

Le nostre aziende e associazioni a confronto

La tabella mostra come dagli anni sessanta le aziende si siano sviluppate in modo assai differente; sia le condizioni economiche generali specifiche di ciascun settore sia le strategie imprenditoriali erano molto diverse.

L'azienda agricola Ohmenhäuser

Nell'arco di tempo preso in esame l'intero settore agroalimentare – anche se meno dell'industria - ha subito un profondo cambiamento a livello strutturale. La famiglia Ohmenhäuser, dinamica e flessibile, ha preso attivamente parte a questo cambiamento.

Un aspetto problematico per la famiglia Ohmenhäuser è il fatto che essi non ricevono né indennità compensative per i terreni non coltivati, né incentivi economici per l'agricoltura biologica. Il lavoro profuso dall'agricoltore nel mantenimento del paesaggio agricolo non è remunerato.

L'abbandono dell'allevamento in favore di una maggiore razionalizzazione e specializzazione corrisponde ad una tendenza generale che accomuna le aziende agricole tedesche di non grandi dimensioni.

Nelle loro scelte imprenditoriali gli Ohmenhäuser, orientandosi alla politica agraria dell'UE, hanno tenuto conto delle possibilità di smercio dei loro prodotti sul mercato locale, ma i prodotti biologici, che negli anni settanta rappresentavano un settore di nicchia con il quale la famiglia Ohmenhäuser attraverso la vendita diretta poteva attirare nella propria rivendita un sufficiente numero di clienti attenti alla salute, oggi si trovano sugli scaffali dei supermercati ad un prezzo inferiore.

Data la situazione economica e la loro età, gli Ohmenhäuser non pensano ad un ampliamento della loro capacità produttiva, ma piuttosto ad una graduale cessazione dell'attività, tanto più che il figlio non intende subentrarvi. Anche questo corrisponde ad una generalizzata tendenza registrata nel settore dall'inizio degli anni settanta: costante diminuzione del numero di fattorie con una superficie coltivata inferiore a 5 ettari, mentre aumenta il numero di quelle con più di 50 ettari.

La macelleria Frasch

Una recente statistica (2005) rivela che nel confronto sul consumo pro-capite di carne all'interno degli stati dell'UE la Germania con i suoi 88,0 kg – nonostante una lieve diminuzione della domanda – si posizionava nella zona centrale della scala. Da noi evidentemente la carne è un genere alimentare che incontra il favore dei consumatori.

Tuttavia la macelleria Frasch, situata in una zona residenziale in cui non ci sono altri negozi nelle vicinanze, soffre sia per la collocazione poco favorevole sia per la forte concorrenza di altre 5 macellerie presenti in paese nonché dei banchi-carne di supermercati e discount. Da una indagine di mercato condotta dalla rivista Brigitte (2007) risulta che alla domanda „Dove si fanno oggi gli acquisti?” solo il 19% degli intervistati risponde di acquistare *frequentemente* nel negozio specializzato (per esempio la macelleria), mentre il 70% dichiara di comprare *frequentemente* nei discount.

Un ulteriore problema per il signor Frasch sono stati i cospicui investimenti in attrezzature tecnicamente avanzate per razionalizzare i processi produttivi.

Grazie alla razionalizzazione ed alla specializzazione, egli può affermare oggi che il suo lavoro è remunerativo. Per offrire alla clientela un'ampia gamma di prodotti vengono aggiunti nuovi tipi di salsiccia.

Data la situazione economica, il macellaio Frasch non ritiene esistano le condizioni per poter pensare ad un ampliamento dell'azienda, dà però per scontato che subentrino nell'attività i suoi eredi.

Il panificio Krone della famiglia Binder

Benché negli ultimi anni il lavoro artigianale del panettiere sia esposto ad una temibile concorrenza, questa azienda familiare ha avuto uno sviluppo davvero soddisfacente: aprendo altri negozi affiliati in posizioni strategiche e – in controtendenza rispetto alla generale contrazione occupazionale – assumendo nuovo personale, essa è riuscita a reagire energicamente alle evoluzioni del mercato a Holzgerlingen e dintorni. Certo, non esistono ancora a Holzgerlingen “succursali” che vendono prodotti da forno come prodotti di massa a prezzi da discount. Di fronte ai prodotti a buon mercato

dei supermercati gli argomenti convincenti e vincenti del Panificio Krone la freschezza, la tradizione regionale, la genuinità degli ingredienti, la produzione artigianale, la cordialità del servizio. Neppure la concorrenza delle altre panetterie di Holzgerlingen, che offrono prodotti in parte anche diversi, costituisce un problema.

La ditta Gottlieb Binder GmbH & Co. KG

Una vera storia di successo quella scritta da questa azienda un tempo a gestione familiare. Poiché dati e cifre vengono protetti dal segreto aziendale non disponiamo di indicazioni concrete circa il volume d'affari e la redditività della azienda. Ma il suo sviluppo è impressionante: l'azienda fu fondata nel 1798 come fabbrica di nastri; fino agli inizi degli anni 60 del secolo scorso parte della produzione avveniva come lavoro a domicilio. La svolta tuttavia ebbe già inizio intorno alla metà degli anni cinquanta quando, con l'invenzione dei sistemi di chiusura a velcro, la ditta Binder giunse a conquistarsi una posizione sul mercato mondiale. Seguirono altri prodotti innovativi, come profilati per estrusione in plastica e, nel 2006 (in collaborazione con l'Istituto Max Planck per la ricerca sui metalli di Stoccarda) un nuovo materiale adesivo a secco la cui formulazione si ispira alle zampe degli insetti.

L'instancabile lavoro del reparto progettazione e sviluppo e una dinamica strategia imprenditoriale hanno portato ad una enorme espansione sia nella casa madre di Holzgerlingen (200 dipendenti) sia nelle filiali in Germania ed in Europa.

I ricordi di gioventù dei membri della consulta per gli anziani

Gli intervistati comunicano un'immagine complessivamente positiva della loro giovinezza negli anni cinquanta e nei primi anni 60.

In molti casi gravarono le cattive condizioni economiche della famiglia, che costrinsero a rinunciare all'università o a lunghi percorsi di studio per poter guadagnare presto. Si era però agli inizi del "miracolo economico" e perlomeno il posto di lavoro era sicuro.

I rapporti sociali nel comune erano più stretti; senza televisione e computer rimaneva molto tempo per contatti ed amicizie. La vita associativa era particolarmente importante.

A differenza di un tempo, sottolineano gli intervistati, i giovani d'oggi possono scegliere liberamente percorso formativo e professione. Le moderne tecnologie offrono inoltre altre possibilità di informazione, comunicazione e divertimento. D'altro canto la scelta della professione e il timore della disoccupazione rappresentano per loro un motivo di apprensione molto più forte che un tempo.

Le associazioni: Jungschar (Associazione giovanile) e Società sportiva di Altdorf

Oggi come un tempo le associazioni giocano un ruolo importante: la vivace vita associativa di Holzgerlingen e del vicino comune di Altdorf poggia sulla presenza di numerose associazioni legate ai più diversi interessi che vanno dalle società corali e musicali ai più frequentati club sportivi.

La società sportiva di Altdorf registra un costante incremento di iscritti e collaboratori e ha potuto ampliare la sua offerta di spazi e attività sportive, nonostante la forte concorrenza delle analoghe società presenti sul territorio.

Anche la Jungschar, un'associazione giovanile di ispirazione cristiana che fa riferimento alla parrocchia e organizza attività per il tempo libero dei più giovani, avverte la concorrenza delle società sportive e musicali del territorio, e tuttavia riesce ad attirare un numero sempre crescente di bambini e giovani animatori/animatrici grazie a iniziative invitanti e sicure.

Certo, a differenza di quanto accadeva negli anni giovanili degli anziani intervistati, le associazioni non rappresentano più per i loro membri una seconda famiglia, e tuttavia trascorrere il tempo libero fra amici continua ad essere una piacevole ricompensa al lavoro quotidiano.